

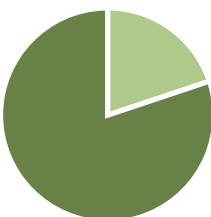
Retención de Empleados



70%

- 7 de cada 10 colombianos están dispuestos a cambiar de proveedor o empresa si experimentan una mala atención al cliente, destacando la importancia de invertir en este aspecto para retener clientes.

- El 80% de los consumidores considera que las empresas deberían mostrar mayor empatía y flexibilidad en el servicio al cliente



Gestión de la diversidad y la inclusión

·La creación de una cultura inclusiva que valore la diversidad es un reto constante. RRHH debe asegurar que todos los empleados, independientemente de sus antecedentes, sientan que tienen oportunidades de desarrollo y que son respetados. Esto requiere políticas claras y programas de sensibilización para prevenir sesgos y fomentar la colaboración multicultural.



Satisfacción con la Empresa

40%

Solo 4 de cada 10 colombianos se sienten felices en su trabajo.

49%

de los trabajadores mencionan que se cambiarían de empresa para mejorar su bienestar.

Happy Management



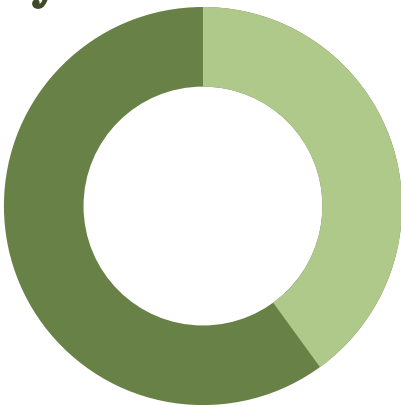
Las empresas en Colombia están implementando enfoques de "Happy Management" para personalizar el bienestar laboral según los gustos e intereses de los empleados.

Bienestar y Salud Mental

Atención al cliente



Un 40% de los empleados de atención al cliente en Colombia experimentan síntomas de agotamiento o burnout.



Estrés laboral

80% de los trabajadores en Colombia experimentan altos niveles de estrés laboral.



Servicio al Cliente



60% de los consumidores colombianos considera que el servicio al cliente de las empresas locales podría mejorar.

Se estima que en Colombia las empresas pierden alrededor del 30% de sus clientes debido a malas experiencias en el servicio al cliente, lo que se traduce en pérdidas económicas significativas.

Productividad



Las empresas que priorizan el compromiso de sus empleados suelen observar una rentabilidad un 21% superior en comparación con aquellas que no implementan estas iniciativas.

Los empleados con habilidades blandas desarrolladas tienden a estar más comprometidos y motivados, lo cual se traduce en mayor productividad. Al sentirse escuchados y valorados, son más propensos a contribuir activamente y a ofrecer ideas para mejorar los procesos dentro de la empresa.